

Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Origen de la industria del entretenimiento 6	La industria del entretenimiento en México 6	Mercadotecnia para el entretenimiento 6	Formación de audiencias 6	Administración y montaje de eventos 6	Construcción de marcas para empresas de entretenimiento 6	Alta dirección y gestión del talento humano 6	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6
Comunicación visual y cultura digital 6	Comunicación digital para el entretenimiento 3	Producción mediática para el entretenimiento 6	Música en vivo y conciertos masivos 3	Representación de celebridades 3	Dirección y producción teatral 3	Artes, industria escénica y museística 3	Organización de festivales culturales 4.5
Introducción a la empresa 6	Contabilidad financiera para la dirección 6	Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento 6	Modelo de negocios para empresas de entretenimiento 3	Análisis de casos de negocios para empresas de entretenimiento 6	Comunicación inmersiva 6	Practicum 1: Diseño de proyectos de entretenimiento 6	Practicum 2: Presentación de proyectos de entretenimiento 6
La industria del videojuego 3	Taller de presentación de carpeta artística 6	Taller de presentación de carpetas comerciales 6	Gestión de empresas editoriales 3	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Perspectivas de la cultura, el arte y el entretenimiento 3	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y del entretenimiento 6	Perspectivas europeas de la comunicación y del entretenimiento 6	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6	Diseño, producción e imagen de eventos políticos 4.5	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Imagen y opinión pública de celebridades 3	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento 6	Investigación cualitativa de la comunicación y del entretenimiento 6	Investigación cuantitativa de la comunicación y del entretenimiento 6	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6	Patrocinios y recaudación de fondos 3	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6
Mercado e industria editorial 3	El negocio de la música 3	Derecho y empresa 6	Logística integral de eventos 6	Formación universitaria II 3	Taller de manejo de medios 3	Taller o actividad electiva 3	Taller o actividad electiva 3
Formación universitaria I 3	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Electiva Anáhuac 6	Taller o actividad electiva 3	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección 6	Humanismo clásico y contemporáneo 6	Electiva Anáhuac 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Electiva interdisciplinaria 6		
Ser universitario 6							
45 cr	45 cr	51 cr	45 cr	45 cr	45 cr	40.5	43.5
Bloque Profesional = 255 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 360	

El número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias. Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso.