

Licenciatura en Comunicación

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Comunicación y cultura visual 6	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento 6	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento 6	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento 6	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6	Habilidades analíticas para la comunicación 3	Presupuestos para proyectos de comunicación 6	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6
Introducción de la comunicación 3	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento 6	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6	Practicum 1: Proyectos y prácticas de comunicación I 6	Practicum 2: Proyectos y prácticas de comunicación II 6
Laboratorio de fotografía digital 6	Laboratorio de producción de audio 6	Laboratorio de plataformas audiovisuales 6	Laboratorio de post-producción digital 6	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual 6	Laboratorio de montaje y post producción 6	Laboratorio de diseño sonoro 6	Laboratorio de producción de cortometrajes 6
Psicología social y persuasión 3	Narración literaria 3	Narrativas transmedia 6	Semiótica aplicada 3	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Comunicación creativa oral y escrita 6	Periodismo 6	Comunicación estratégica para productos y servicios 6	Lenguajes periodísticos especializados 6	Publicidad y creación de marca 6	Plan de comunicación estratégica 6	Producción publicitaria digital 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Creatividad e innovación publicitaria 6	Comunicación organizacional 6	Comunicación corporativa y talento humano 3	Laboratorio de guionismo 6	Laboratorio de comunicación digital 6	Laboratorio de comunicación inmersiva 6	Relaciones públicas 6	Electiva interdisciplinaria 6
Formación universitaria I 3	Taller o actividad electiva 3	Taller o actividad electiva 3	Formación universitaria II 3	Periodismo digital 6	Periodismo de inmersión 6	Taller o actividad electiva 3	Electiva Anáhuac 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva Anáhuac 6	
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Electiva interdisciplinaria 6		Humanismo clásico y contemporáneo 6		
45 cr	45 cr	45 cr	48 cr	48 cr	51 cr	45 cr	42 cr

Bloque Profesional = 273 créditos

Bloque Anáhuac = 54 créditos

Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

Créditos totales 369

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias, el número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias. La selección de cursos se realizará respetando lo señalado en el **Compendio Reglamentario Anáhuac, Libro Primero, artículos del 68 al 76**. Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso. Consulta el Plan de estudios Registro SEP.