

Licenciatura en Negocios de la Música

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Derechos de autor 6 c	Contabilidad y finanzas 3 c	Desarrollo de nuevos negocios 3 c	Artistas y repertorio 3 c	Desarrollo de concepto 6 c	Contratos 3 c	Aspectos legales de industria musical 3 c	Legislación empresarial 6 c
Formación universitaria A 3 c	Distribución digital 3 c	Formación universitaria B 3 c	Mercadotecnia aplicada 3 c	Producción ejecutiva de eventos 3 c	Dirección de carrera artística 6 c	Planeación de eventos en línea 3 c	Planeación de negocios 6 c
Historia general de la música y el arte 6 c	Editoras musicales y sociedades de gestión colectiva 6 c	Industria musical digital 3 c	Propiedad intelectual e industrial 3 c	Producción musical avanzada 9 c	Imagen y fotografía digital 3 c	Practicum I: Desarrollo de proyecto final I 6 c	Practicum II: Desarrollo de Proyecto Final II 6 c
Industrias de la música 3 c	Estrategias de mercadotecnia para el mercado digital 6 c	Producción musical 9 c	Refuerzo sonoro, roles y protocolos de eventos 6 c	Representación de artistas 3 c	Sistemas visuales para eventos 3 c	Bloque Electivo Anáhuac 6 c	Relaciones públicas en los negocios de la música 3 c
Introducción a las finanzas 3 c	Herramientas digitales 3 c	Regalías y monetización 3 c	Teoría musical especializada 6 c	Persona y trascendencia 6 c	Técnicas de investigación 3 c	Bloque Profesional Electivo 6 c	Bloque Profesional Electivo 6 c
Introducción a los negocios de la música 3 c	Producción audiovisual 6 c	Ética 9 c	Bloque Anáhuac Electivo 6 c	Bloque Profesional Electivo 6 c	Bloque Profesional Electivo 6 c	Humanismo clásico y contemporáneo 6 c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6 c
Teoría musical básica 6 c	Antropología fundamental 6 c	Teoría musical intermedia 6 c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3 c	Bloque Interdisciplinario Electivo 6 c	Bloque Interdisciplinario Electivo 6 c	Bloque Interdisciplinario Electivo Talleres 3 c	Bloque Interdisciplinario Electivo 6 c
Ser universitario 6 c	Liderazgo y desarrollo personal 6 c	Sellos discográficos 3 c	Bloque Interdisciplinario Electivo Talleres 3 c	Bloque Interdisciplinario Electivo Talleres 3 c	Portafolio de emprendimiento e innovación 6 c	Asignatura con enfoque regional (ver listado) 6 c	Asignatura con enfoque regional (ver listado) 6 c
		Habilidades para el emprendimiento 3 c		Emprendimiento e innovación 6 c			
36 cr	39 cr	42 cr	33 cr	48 cr	36 cr	39 cr	45 cr

Bloque Profesional = 222 créditos

Bloque Anáhuac = 54 créditos

Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

Créditos totales 318

El número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias.
Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso.