ANÁHUAC



Licenciatura en Negocios de la Música

FIN DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Adquirir aprendizajes y desarrollar competencias profesionales altamente especializados de la Licenciatura en Negocios de la Música, que permitirán al egresado analizar e integrar los procesos creativos, culturales y de negocio del ámbito musical para ejecutar proyectos de producción musical desde una visión ética, humanista, crítica e interdisciplinaria para la generación de valor cultural, económico y social.

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Negocios de la Música es un profesional con una salida formación humana que gestiona y lidera proyectos musicales y culturales de manera ética y socialmente responsable.

Coordina equipos multidisciplinarios mediante una comunicación efectiva en contextos profesionales y multiculturales para impulsar iniciativas artísticas viables.

Analiza y evalúa el entorno musical, cultural y de negocio desde una perspectiva interdisciplinaria, integrando criterios artísticos, técnicos, legales y financieros para sustentar decisiones estratégicas.

Asimismo, aplica conocimientos de management artístico, producción musical, planeación financiera y comercialización para asegurar la viabilidad y el desarrollo de proyectos musicales.

Perfil de Ingreso

El aspirante a la Licenciatura en Negocios de la Música deberá mostrar interés por la música, la cultura y las industrias creativas, así como sensibilidad artística y apertura a la diversidad cultural. Se caracteriza por su iniciativa, responsabilidad y afinidad por la gestión, el emprendimiento y el desarrollo de proyectos musicales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Valora el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura.
- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Analiza de manera reflexiva y crítica las manifestaciones artísticas.
- Identifica la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.
- Soluciona problemas a través de métodos numéricos, gráficos, analíticos o variacionales.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Redacta composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Integra principios éticos y de responsabilidad social en la gestión de proyectos musicales, considerando el contexto cultural y social de la industria, con el fin de tomar decisiones profesionales orientadas al bien común y al desarrollo integral de las personas.

Utiliza de forma efectiva la comunicación oral, escrita y digital, en contextos profesionales y multiculturales para coordinar procesos colaborativos que fortalezcan la gestión de proyectos artísticos y musicales con impacto social y cultural.

Evalúa fenómenos musicales, culturales y de negocio desde una perspectiva interdisciplinaria e intercultural, integrando evidencia técnica, artística, legal, socioeconómica y ética, para fundamentar decisiones y diseñar soluciones innovadoras ante los desafíos del sector musical.

Desarrolla procesos de gestión artística, producción musical, planeación financiera y comercialización en entornos de producción independiente y major, para solucionar retos operativos y potenciar el desarrollo estratégico de proyectos musicales.

Lidera proyectos musicales y culturales en colaboración con equipos multidisciplinarios, incorporando criterios éticos e innovadores para generar impacto cultural, económico y social que contribuya al desarrollo integral de artistas, equipos de trabajo y comunidades.

ALGUNOS PAÍSES A DONDE PODRÁS IR DE INTERCAMBIO

JAP · EUA · FRA · ING · ITA · SUI · ESP

ALE · ARG · AUS · BRA · CAN · CHI · COR

ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

preuniversitarios.qro@anahuac.mx

(442) 136 1751

Acreditada por:

FIMPES

SACE INSTITUTE

INICIA TU PROCESO DE ADMISIÓN

Licenciatura en Negocios de la Música

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Derechos de autor 6 c	Contabilidad y finanzas 3 c	Desarrollo de nuevos negocios 3 c	Artistas y repertorio 3 c	Desarrollo de concepto 6 c	Contratos 3 c	Aspectos legales de industria musical 3 c	Legislación empresarial 6 c
Formación universitaria A 3 c	Distribución digital 3 c	Formación universitaria B 3 c	Mercadotecnia aplicada 3 c	Producción ejecutiva de eventos 3 c	Dirección de carrera artística 6 c	Planeación de eventos en línea 3 c	Planeación de negocios 6 c
Historia general de la música y el arte 6 c	Editoras musicales y sociedades de gestión colectiva 6 c	Industria musical digital 3 c	Propiedad intelectual e industrial 3 c	Producción musical avanzada 9 c	Imagen y fotografía digital 3 c	Practicum I: Desarrollo de proyecto final I 6 c	Practicum II: Desarrollo de Proyecto Final II 6 c
Industrias de la música 3 c	Estrategias de mercadotecnia para el mercado digital 6 c	Producción musical 9 c	Refuerzo sonoro, roles y protocolos de eventos 6 c	Representación de artistas 3 c	Sistemas visuales para eventos 3 c	Bloque Electivo Anáhuac 6 c	Relaciones públicas en los negocios de la música 3 c
Introducción a las finanzas 3 c	Herramientas digitales 3 c	Regalías y monetización 3 c	Teoría musical especializada 6 c	Persona y trascendencia 6 c	Técnicas de investigación 3 c	Bloque Profesional Electivo MINOR 6 c	Bloque Profesional Electivo MINOR 6 c
Introducción a los negocios de la música 3 c	Producción audiovisual 6 c	Ética 9 c	Bloque Anáhuac Electivo 6 c	Bloque Profesional Electivo MINOR 6 c	Bloque Profesional Electivo MINOR 6 c	Humanismo clásico y contemporáneo 6 c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6 c
Teoría musical básica 6 c	Antropología fundamental 6 c	Teoría musical intermedia 6 c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3 c	Bloque Interdisciplinario Electivo 6 c	Bloque Interdisciplinario Electivo 6 c	Bloque Interdisciplinario Electivo Talleres 3 c	Bloque Interdisciplinario Electivo 6 c
Ser universitario 6 c	Liderazgo y desarrollo personal 6 c	Sellos discográficos 3 c	Bloque Interdisciplinario Electivo Talleres 3 c	Bloque Interdisciplinario Electivo Talleres 3 c	Portafolio de emprendimiento e innovación 6 c	Asignatura con enfoque regional (ver listado) 6 c	Asignatura con enfoque regional (ver listado) 6 c
		Habilidades para el emprendimiento 3 c		Emprendimiento e innovación 6 c			
36 cr	39 cr	42 cr	33 cr	48 cr	36 cr	39 cr	45 cr

Bloque Profesional = 222 créditos Bloque Anáhuac = 54 créditos Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

Créditos totales 318

El número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias.
Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso.

ANÁHUAC